



## หลักสูตร:

# Digital Marketing Bootcamp - Becoming Professional Digital Marketer

---

ระยะเวลา : 1 เดือน (32 ชั่วโมง)

### รายละเอียดหลักสูตร :

หลักสูตรเน้นความรู้ด้านแนวคิด กลยุทธ์ การจัดการ และเครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล โดยเริ่มตั้งแต่การปูพื้นฐานด้านทฤษฎีผสมผสานกับตัวอย่างและกรณีศึกษาทางการตลาดที่เกิดขึ้นจริงในประเทศไทยรวมทั้งให้ผู้เรียนได้มีโอกาสฝึกฝนการแก้ปัญหาและการตัดสินใจทางการตลาดโดยใช้กรณีศึกษา และการปฏิบัติงาน (Workshop)

### กลุ่มเป้าหมายผู้เรียน

นักการตลาด เจ้าของกิจการ พนักงานบริษัท หรือบุคคลทั่วไป โดยเมื่อจบหลักสูตรผู้เข้ารับการอบรมจะได้รับความรู้ด้านการตลาดดิจิทัลเพื่อนำไปพัฒนาองค์กรเพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน

### วัตถุประสงค์

- มีความรู้ และเพิ่มพูนความสามารถทางด้าน การวิเคราะห์ข้อมูล วางแผน และการบริหารการตลาดดิจิทัล
- มีโอกาสฝึกการตัดสินใจ แก้ปัญหา และพัฒนาความสามารถในด้านการจัดการการตลาดดิจิทัล
- เพิ่มพูนความรู้ ขยายมุมมอง ทฤษฎี รวมทั้งกลยุทธ์ใหม่ๆ ทางด้านการตลาดดิจิทัล
- มีความรู้และแนวคิดทางการตลาดดิจิทัลเพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจของตน หรือองค์กรที่ทำงานอยู่

### เนื้อหาหลักสูตร

- Digital Marketing Mindset
- Search Engine Marketing (SEM): Google Ads
- Display Ads: Google Display Network, Taboola
- Search Engine Optimization (SEO)
- Workshop1: Search Marketing
- Web Marketing
- Content Marketing
- Inbound Marketing
- Facebook Marketing
- Workshop2: Content Marketing
- Google Analytics
- Google Tag Manager
- YouTube Marketing
- LINE Official Account for Business
- Digital Analyst and Planning
- Workshop2: Marketing Plan